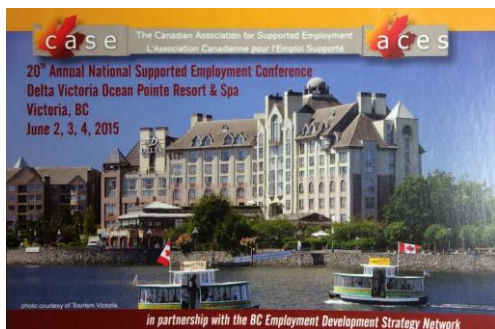


# CONGRÈS DE L'ACSE VICTORIA 2015

## ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES - IMAGE DE MARQUE ET MÉDIAS SOCIAUX



Carte d'invitation - Congrès de l'ACSE 2015

**Merci de votre  
présence! Suivez-  
nous sur Facebook,  
LinkedIn et Twitter**

## Ressources

- **L'image de marque – Une Introduction**, Stephen McGill
- **La création d'une image de marque solide pour l'OBNL**, Rosita Cortez
- **10 présentations sur le réseau social Slideshare pour les OBNL**, Rosita Cortez
- **10 raisons pour lesquelles votre OBNL a besoin d'un site mobile**, Rosita Cortez
- **100 tactiques sur les médias sociaux pour les OBNL**, Rosita Cortez
- **Un guide sur l'ajustement de la grandeur des images dans les média sociaux**, Sprout Social
- **Médias sociaux, mobile et blogue pour les OBNL**, Nonprofit Tech For Good
- **Évaluation de l'image de marque: un outil complet**, Red Rooster Group
- **Apprenez comment votre OBNL peut tirer avantage de LinkedIn**, LinkedIn
- **Le non-marketing – Engagement**, Scott Stratten
- **Les médias sociaux, la meilleure stratégie au monde**, The Art Of – Avinash Kaushik

**Engagement de la communauté d'affaires - Image de marque et présentation PPT sur les médias sociaux**, Sean McEwen & Hayley Richards



(Organisme d'intégration en emploi)

Calgary Alternative Employment Services

Inspired Work, Inspired People  
(Travail inspiré, personnes inspirées)

2335 30 Ave NE Calgary, AB T2E 7C7

caes.works@c-a-s-s.org | www.calgary-employment.ca | CAES\_YYC